

# VEJLEDNING OM SKILTE OG REKLAMER

i Næstved Kommunes byområder



NÆSTVED





# INDHOLD

INTRODUKTION 5

ANSØGNING OM TILLADELSE OG GODKENDELSE 6

**1. GENERELT FOR SKILTE OG REKLAMER 8**

**2. NÆSTVED BYMIDTE 9**

FACADESKILTE 9

UDHÆNGSSKILTE 10

FRITSTÅENDE SKILTE OG FLAG 10

**3. BYOMRÅDER UDEN FOR NÆSTVED BYMIDTE 12**

FACADESKILTE 12

UDHÆNGSSKILTE 13

FRITSTÅENDE SKILTE, PYLONER OG FLAG 13

Mindre byer, landsbyer og boligområder 14

Center- og erhvervsområder uden for byernes centrum 14

**4. ØVRIG SKILTNING I BYMÆSSIG BEBYGGELSE 15**

LYS 15

DIGITAL SKILTNING 15

DIGITALE INFOSKILTE 15

MIDLERTIDIG SKILTNING 16

REKLAMER 17

SÆRLIG SKILTNING 17



## INTRODUKTION

Næstved Kommune har udarbejdet en vejledning for opsætning af skilte og reklamer med det mål, at byernes omgivelser og arkitektoniske kvaliteter respekteres, samtidig med at virksomhederne får dækket deres behov for synliggørelse.

Vejledningen giver et overblik over de krav og hensyn der skal tilgodeses ved opsætning og udformning af skilte og reklamer, samt love og bestemmelser der danner grundlag for kommunens administration. Det er hensigten, at vejledningen skal fungere som en guide og inspiration til erhvervsdrivende og borgere, der ønsker at opsætte skilte og reklamer. Vejledningen er samtidig med til at sikre, at ansøgninger om opsætning af skilte bliver vurderet på et ensartet grundlag.

Vejledningen danner grundlag for, at nogle mindre skilte vil kunne etableres uden forudgående tilladelse. Derved sikres et mere effektivt forløb for kommunens erhvervsdrivende.

Vejledningen omfatter al opsætning af skilte og reklamer i Næstved Kommunes byområder. Byområderne er alle områder inden for byzonen; Næstved by, de fire udviklingscentre - Glumsø, Fensmark, Fuglebjerg og Brøderup-Tappernøje, lokalcentrene og de mindre landsbyer.

Al skiltning i det åbne land er omfattet af Naturbeskyttelsesloven. Skiltning langs veje og over vejarealer er omfattet af Vejloven. For begge gælder, at de er reguleret efter særskilte bestemmelser.

### **Vejledningens opdeling**

Den første del af skiltevejledningen er geografisk afgrænset som den gældende bymidtelokalplan. Bymidten rummer et miljø med særligt mange bevaringsværdige bygninger og et sammenhængende kulturhistorisk og arkitektonisk bymiljø, der skal beskyttes og bibeholdes. Bymidstens særlige og tætte bymiljø tiltrækker både byens egne beboere og besøgende. Der gælder derfor en særlig vejledning for opsætning af skilte og reklamer i bymidten.

Skiltevejledningens anden del gælder for alle andre byområder uden for Næstved bymidte, dvs. både byområder i Næstved og alle de mindre byer og landsbyer i kommunen, som afgrænset i Kommuneplanen. Anden del af skiltevejledningen er udarbejdet med udgangspunkt i forskellige enkelte områders karakter og skala, hvilket vil fremgå under den enkelte skiltetype.

Den tredje del af skiltevejledningen omfatter øvrige skiltetyper, hvorunder der er en række fælles retningslinjer, som gør sig gældende både i Næstved bymidte og alle andre byområder i kommunen.



## ANSØGNING OM TILLADELSE OG GODKENDELSE

I områder med gældende lokalplaner, er opsætning af skilte og reklamer ofte reguleret. I områder med gældende lokalplaner gælder lokalplanens bestemmelser forud for denne vejledning. Denne vejledning gælder dermed for områder uden lokalplan samt som uddybning, præcisering og supplement til gældende lokalplanbestemmelser.

Alle ansøgninger vedrørende opsætning af skilte og reklamer vurderes i forhold til bestemmelser i gældende lokalplaner og/eller byggelovens § 6D, der specificerer, at kommunen kan gøre en tilladelse efter byggeloven afhængig af, at bebyggelsen får en ydre udformning, der giver en god helhedsvirkning i forhold til de omkringliggende omgivelser, samt at skiltning, lysinstallationer og lignende ikke må være til ulempe eller virke skæmmende i forhold til omgivelserne.

Kommunen kan ved påbud sikre dette. Ved opsætning af skilte, reklamer og belysning vil kommunen således – både ved kendskab til ønsker herom, og efter gennemførelse – kunne gribe ind for at sikre en god helhedsvirkning, hvis skiltene eller belysningen efter kommunens vurdering virker skæmmende i forhold til omgivelserne eller på anden måde virker generende. Herudover kan skiltning forudsætte byggetilladelse, hvis de har en størrelse eller udformning, der kræver en decideret byggesagsbehandling. Det kan f.eks. være digitale skilte eller særligt store skilte.

På baggrund af ovenstående gælder følgende:

### **Skilte og reklamer der altid kræver tilladelse eller godkendelse**

- Større fritstående skilte og reklamer.
- Digitale skilte.
- Flag.
- Reklameskabe på facader.
- Nye skilte- og reklametyper der ikke er nævnt i denne vejledning.
- Skiltning på og ved bevaringsværdige og fredede bygninger. Skiltning på fredede bygninger kræver desuden tilladelse fra Kulturstyrelsen.

### **Skilte der ikke kræver tilladelse eller godkendelse**

Hvis opsætning af skilte og reklamer i øvrigt sker i overensstemmelse med denne vejledning.

- Ét facadeskilt med en skilteflade under 1 m<sup>2</sup>.
- Mindre fritstående skilte og reklamer med en flade under 0,7 m<sup>2</sup>.

Det vurderes, at disse skilte har et omfang, der medfører, at de ikke vil være til fare for sikkerheden, til ulempe eller skæmme omgivelserne.

### **Skiltning i det åbne land**

Skiltning i det åbne land reguleres gennem Naturbeskyttelsesloven. Se Næstved Kommunes vejledning Skiltning i det åbne land – vejledning til landbrug, virksomheder, overnatnings- og salgssteder. Vejledningen kan ses på Næstved Kommunes hjemmeside.

### **Skiltning langs veje**

Skiltning langs kommuneveje i form af vejvisning, servicevejvisning, vareudstilling, udeservering og lejlighedsskiltning kræver tilladelse efter Vejloven fra Næstved Kommune. Se Regulativ for anvendelse af offentlige vejarealer i Næstved Kommune – 2014. Vejledning og regulativet kan ses på Næstved Kommunes hjemmeside.

Skiltning langs statsveje kræver tilladelse fra Vejdirektoratet.

### **Sådan søger du om byggetilladelse og godkendelse**

Ansøgningen skal indeholde følgende:

- Skiltningens ønskede placering.
- Farvevalg på skiltningen.
- Skilttestørrelse og udseende.
- Evt. belysning af skiltningen.

Vedlæg visualisering - evt. hvor ønsket ny skiltning er indsat på et foto af ejendommen.

Ansøgningen skal indeholde underskrift fra ejendommejer.

Borgere og erhvervsdrivende opfordres til at henvende sig til Center for Plan og Erhverv før projekteringen påbegyndes for at drøfte den pågældende ejendoms muligheder. Kommunen deltager gerne i dialog med ansøger/ejer – om nødvendigt på stedet hvor ændringerne/skiltningen ønskes foretaget.

Ansøgninger og spørgsmål kan rettes til:

Center for Plan og Erhverv

Byggemyndighed

Telefon: 55 88 61 10

E-mail: byggesag@naestved.dk

Byplan

Telefon: 55 88 60 92

E-mail: byplan@naestved.dk



# 1. GENERELT FOR SKILTE OG REKLAMER

## Skilte

Skiltning er information om en butik eller virksomhed, f.eks. navn, logo eller lignende, som bliver opsat direkte i forbindelse med butikken eller virksomheden. God skiltning er opnået, når kunden ikke forvirres af mange informationer på én gang. Skiltningen bør derfor være enkel og klar, så budskabet tydeligt formidles.

## Reklamer

Reklamer kan både være annoncering af kulturbegivenheder, events, sport, branding og information om Næstved Kommune, virksomheder og institutioner samt turistinformation. Den kommercielle form for reklamer er direkte markedsføring af varer og tjenesteydelser eller reklamering med politiske og religiøse budskaber.

Reklamer i det offentlige rum spiller en større og større rolle, og der udvikles til stadighed nye måder at reklamere på. Reklamer kan være med til at sende signaler om aktivitet og dynamik. De kan også i mange tilfælde rumme festlige indslag. Reklameskiltning kan også være digital og omfatte både statiske og dynamiske lysende reklamer, herunder lysaviser, storskærme, LED-skærme og lyseffekter.

Med en vejledning for reklamering er det kommunens mål, at de mest bevaringsværdige byområder i kommunen beskyttes mod reklameindslag samtidig med at en vis reklamering tillades i mere robuste områder, f.eks. bymæssige og trafikale knudepunkter uden væsentlige kulturhistoriske værdier.

## Generelle vejledninger

Der kan forventes tilladelse til skiltning og reklamering i overensstemmelse med følgende generelle vejledninger:

- 1.1** Skilte og reklamer skal tilpasses omgivelsernes karakter og bygningernes arkitektur og skala med hensyn til placering og størrelse.
- 1.2** Henvisninger til flere butikker eller virksomheder på samme ejendom skal så vidt muligt samordnes med fælles præg og udtryk.
- 1.3** Nye skilte- og reklametyper eller skilte der ikke er nævnt i denne vejledning, må kun opsættes efter tilladelse fra Næstved Kommune i hvert enkelt tilfælde.
- 1.4** Der må på en ejendom kun etableres skilte og reklamer for virksomheder med adresse på ejendommen. Undtaget herfra er opsætning af godkendte reklameskilte, der tillades opsat i "robuste" områder, der bærer præg af en vis intensitet og aktivitet, f.eks. bymæssige og trafikale knudepunkter samt større parkeringspladser.
- 1.5** Reklamer må ikke opsættes på/ved boliger i blandede byområder, villakvarterer, rækkehus- og etageboligområder, i sommerhusområder eller grønne områder.



## 2. NÆSTVED BYMIDTE



Enkel facadeskiltning ved bemaling direkte på facaden. Butiksnavnet er suppleret med en fin udnyttelse af de mindre vinduesfelter øverst i vinduesfagene og over døren, hvor det visuelt synliggøres, hvad butikken tilbyder.

I Næstved bymidte skal skiltning og reklamering tilpasses det tætte bymiljøes karakter som ofte er præget af historiske gadeforløb med snoede smalle gader samt torve og pladser. Bymidten har Næstveds ældste, mest udsmykkede og bevaringsværdige huse, som det er vigtigt at værne om.

Næstved bymidte har en høj butikstæthed, og her er flere fodgængere og cyklister sammenlignet med andre områder. Skiltning, reklamering og informationer i almindelighed tilpasses denne lavere hastighed og det tættere bymiljø. Skilte og reklamer skal derfor være mindre og færre i antal i Næstved bymidte end i byens yderzoner, hvor hastigheden er højere og informationer opleves i forbigarten. F.eks. kan et skilt med en bogstavhøjde på 20 cm læses på op til 50 meters afstand, hvilket er tilstrækkeligt for skiltning i gader, der er præget af mange gående og hastighedsbegrænsninger for bilister.



Facadeskiltet er fint tilpasset bygningens arkitektur.

I den sammenhæng er det vigtigt at afbalancere behovet for skiltning og reklamering i forhold til det at bevare og styrke Næstved bymidtes historiske og arkitektoniske kvaliteter – og ikke mindst bymiljøet i bymidten.

Der er samtidig et behov for at vise fodgængere og cyklister vej til butikker, virksomheder og attraktioner placeret i baggårde, i mindre gader eller på anden måde "gemt". Der kan derfor med fordel opsættes fælles henvisningsskilte, der har et ensartet i design og skilteformat. Ensartet skilteopsætning i Næstved bymidte vil hjælpe til at skabe et stærkt signal udadtil om en bymidte med fælles karakter og sammenhæng.

Med en skiltevejledning særskilt for Næstved bymidte ønsker Byrådet at understøtte en harmonisk og helhedsorienteret udvikling af byens rum med en dertil tilpasset skiltning.

### FACADESKILTE

Facadeskiltets størrelse, form, farve og indhold skal vurderes i forhold til virksomhedens behov, bygningens arkitektur og omgivelsernes karakter. Et facadeskilt er virksomhedens ansigt udadtil. Derfor har skiltet betydning for det budskab, der passer til de produkter eller ydelser, som virksomheden tilbyder.

Skilte direkte på muren i form af påmalede bogstaver eller "løse" fastgjorte bogstaver anbefales, da de lettest kan tilpasses bygningens arkitektur.

**2.1** Der må som udgangspunkt kun etableres ét større facadeskilt pr. butik eller virksomhed. Gentagelser af det samme skilt eller navn på samme facade kan sløre bygningens arkitektur og medvirke til et rodet indtryk.

**2.2** Facadeskiltning skal underordnes facadens arkitektur og opdeling. Facadeskiltning skal derfor holdes fri af vinduer, gesimser og anden udsmykning. Skiltning over bygningers tagfod tillades ikke.



Facadeskiltning før facaderenovering.



Facadeskiltning efter facaderenovering, der i højere grad understøtter og er tilpasset facaden.

- 2.3** Facadeskilte må som hovedregel ikke opsættes over butiksetagen. Undtaget er dog ejendomme med erhverv over stueplan. Her kan skiltning placeres som enkeltsidende bogstaver og evt. logo i vinduer, eller på facaden.
- 2.4** Henvisningsskilte til erhverv over stueplan eller i bagvedliggende bygninger skal samles og opsættes ved dør, port eller ved en hovedindgang i en skilteport, for at give et godt overblik og øge informationsvenligheden.
- 2.5** Facadeskiltning skal ske ved løse bogstaver, mindre skiltebånd eller bemaling direkte på facaden eller som folie-tekst på vinduer.
- 2.6** Farvede bånd, plader, kasser og lignende er ofte dominerende i forhold til bygningen og helhedsindtrykket og må kun etableres, hvis de kan indgå som en del af bygningens arkitektur.

### UDHÆNGSSKILTE

Udhængsskilte giver gode muligheder for synlighed for butikker i det tætte gågadeforløb – de leder handlende frem til butikken. For at styrke Næstved bymidtes karakter og skabe et overskueligt overblik gennem gaderne, og samtidig undgå gener fra nabobutikkens udhængsskilt er der begrænsning på størrelse og antal af udhængsskilte i bymidten.

- 2.7** Udhængsskiltet skal afpasses efter facaden med hensyn til størrelse, farver og materialer. Der kan tillades en størrelse op til 0,4 m<sup>2</sup>.
- 2.8** Der må opsættes ét udhængsskilt pr. butik - dog to ved hjørnebutikker. Ved større butikker/virksomheder kan der tillades et udhængsskilt pr. 20 m. facadelængde.
- 2.9** Udhængsskilte kan kun indeholde butikkens navn, logo eller særlig symbolik.
- 2.10** Udhængsskilte bør placeres med en højde på 2,3 meter over gadeniveau og et fremspring på højst 0,8 meter.

### FRITSTÅENDE SKILTE OG FLAG

Fritstående skilte er alle faste skilte, der opstilles som skiltning for en butik eller virksomhed. De fritstående skilte kan være standerskilte, skiltepyloner, flag m.fl. Generelt gælder, at skilte-størrelsen skal følge bygningens arkitektur, ejendommens størrelse og omgivelsernes karakter. Fritstående skilte i Næstved bymidte er derfor kun muligt ved de få større fritliggende butikker og virksomheder, som har et forareal eller parkeringsareal på egen grund.

- 2.11** Der kan ved gågader, strøggader, torve, pladser og centrale byrum i Næstved bymidte ikke forventes tilladelse til fritstående faste skilte og flagstænger til reklameflag på terræn eller bygninger, da de vil virke dominerende i gaderummet og det tætte bymiljø.



*En kreativ vareudstilling kan fungere som godt supplement til en mindre synlig facadeskiltning.*



*Enkel skiltning der fint er tilpasset bygningens arkitektur.*



*Begrænsning på størrelse og antal af udhængsskilte har betydning for gadens helhed.*



*Ensartet opsætning af udhængsskilte som mindsker evt. tendens til at skiltene overdøver hinanden.*

- 2.12** Ved fritliggende butikker og virksomheder kan tillades ét større fritstående skilt pr. ejendom. Skiltet må maksimalt være 2,5 meter højt og 60 cm bredt og der gives altid tilladelse efter en nærmere vurdering i hvert enkelt tilfælde, når det kan integreres i bymiljøet og ikke er til gene for omgivelserne.
- 2.13** Fritstående skilte ved fritliggende virksomheder placeres på eget grundstykke og i direkte tilknytning til virksomhedens indgangsområde/adgangsgivende vej.
- 2.14** Fritstående skilte med løse bannere, vimpler og skilte på træstolper tillades ikke som permanent skiltning.



### 3. BYOMRÅDER UDEN FOR NÆSTVED BYMIDTE

#### Mindre byer og landsbyer

I de mindre byer f.eks. Fuglebjerg, Glumsø og Karrebæksminde er det vigtigt, at de lokale by- og handelsmiljøer beskyttes mod for meget og for dominerende skiltning. De mindre byers handelsmiljøer er ofte koncentreret i byernes centrum med mindre gågadeforløb eller et tættere bebygget hovedgadeforløb. Her gælder, at skiltene skal tilpasses lokalmiljøets karakter og skala i forhold til materialer, størrelse og placering.

#### Boligområder

Også i boligområder ønsker butikker og virksomheder at markedsføre sig ved skiltning. Skalaen er dog mindre og områderne er mere sårbare over for markant skiltning. Der kan i boligområder etableres erhverv i egen bolig i form af mindre liberale erhverv. Det er en forudsætning for etableringen af disse erhverv, at kvarterets præg af boligområde ikke ændres. Skiltningen skal således minimeres og tilpasses boligområdets karakter.

#### Center- og erhvervsområder uden for byernes centrum

Centerområder uden for bymidterne er områder med store butikcentre, mindre bydelscentre til forsyning af en enkelt bydel og områder med butikker, der forhandler særlig pladskrævende varer. Erhvervsområderne har også varierende karakter, men fælles er, at områdernes ofte er bygget op med et overordnet vejnet, mindre fordelingsveje til de enkelte virksomheder og brede grønne bæltter. De fleste erhvervsområder er lokaliseret i byernes yderzoner langs de store indfaldsveje.

Butikker og virksomheder ønsker at skabe kontakt med kunder i bil og der opsættes derfor ofte større skilte, pyloner og flag, der placeres så butikken eller virksomheden kan ses fra det overordnede vejnet. Skilteopsætningen kan i disse områder let blive en indbyrdes konkurrence virksomhederne imellem i jagten på at opnå mest synlighed og fange bilisternes opmærksomhed. Dette kan være til fare for trafikikkerheden og medvirker ikke til et attraktivt helhedspræg.

For at undgå denne udvikling, er der mulighed for opsætning af fælles henvisningsskilte ved ankomsten til områderne. Center- og erhvervsområder har dog en helt anden karakter og skala sammenlignet med Næstved bymidte og lokale handelsmiljøer i de mindre byer, hvorfor der generelt gives mulighed for flere og større skilte og flaggrupper.

#### Indfaldsvejene

De store indfaldsveje - Slagelsevej, Ringstedgade, Køgevej, Præstøvej, Vordingborgvej og Karrebækvej rummer en bykarakter, der generelt tåler større skiltning.

Ankomsten til byen sker hovedsageligt gennem disse indfaldsveje og da første indtryk er vigtigt, er det derfor vigtigt at skiltningen er tilpasset stedet, og sammen med forarealer og bebyggelse udfør en harmonisk helhed.

De nævnte indfaldsveje kan dog ikke karakteriseres ens, og derfor vil skilteplacering og størrelse blive vurderet i hvert enkelt tilfælde. Der vil desuden gælde bestemmelser efter vejloven.



Fin harmoni mellem skiltningen og bygningens facade med dens materialer og opdeling



Passende størrelse skilt ved erhverv fra egen bolig i et boligområde.



Ved større veje kan større skilte lettere indpasses i omgivelserne.



Overskueligt fælles henvisningsskilt ved et større erhvervsområde.



Fin tilpasset facadeskiltning på større virksomhed placeret på en hjørnegrund.



Et vel tænkt og godt eksempel på et klassisk udhængsskilt, her i Glumsø.



Samordning af en fælles skiltepylon, der giver et overskueligt overblik i et område med flere butikker.

## FACADESKILTE

Facadeskiltets størrelse, form, farve og indhold skal vurderes i forhold til virksomhedens behov, bygningens arkitektur og omgivelsernes karakter. Et facadeskilt er virksomhedens ansigt udadtil. Derfor har skiltet betydning for det budskab, der passer til de produkter eller ydelser, som virksomheden tilbyder.

- 3.1** Der må kun etableres ét større facadeskilt evt. med logo pr. facade, dvs. at butikker eller virksomheder på hjørnegrunde kan skilte til både vej og parkeringsarealer.
- 3.2** Facadeskiltning skal underordnes facadens arkitektur og opdeling. Facadeskiltning skal holdes fri af vinduer og evt. bygningsudsmykning. Skiltning over bygningers tagfod tillades ikke.
- 3.3** Farvede bånd, plader, kasser og lignende er ofte dominerende i forhold til bygningen og helhedsindtrykket og må kun etableres, hvis de kan indgå som en del af bygningens arkitektur.
- 3.4** Hvis flere butikker eller virksomheder deler facade, skal skiltningen samordnes, så der opnås en god helhedsvirkning.

## UDHÆNGSSKILTE

- 3.5** Der må opsættes ét udhængsskilt pr. butik - dog to ved hjørnebutikker. Ved større butikker/virksomheder kan der tillades et udhængsskilt pr. 20 m. facadelængde.
- 3.6** Udhængsskiltet skal afpasses efter facaden med hensyn til størrelse og materialer.

## FRITSTÅENDE SKILTE, PYLONER OG FLAG

På grund af forskellene i karakter og skala på boligområder, mindre byer og center- og erhvervsområder, vil der også være forskel på den skiltehøjde der tillades, da en tilladelse altid vurderes på baggrund af en konkret vurdering af butikkens eller virksomhedens størrelse, placering og det omkringliggende bymiljø.

Fritstående skilte er alle faste skilte, der opstilles som skiltning for en butik eller virksomhed. Ved fritliggende butikker og virksomheder i center- og erhvervsområder uden for byernes centrum samt ved de store indfaldsveje er der behov for større skiltning, der giver synlighed blandt kunder, som pga. butikernes og virksomhedernes beliggenhed ofte er forbigående bilister, der oplever skiltene i en højere fart.

Flag er ofte brugt ved større butikker og virksomheder. Flaggrupper er mest velegnet i områder, hvor der er flere større fritliggende butikker og virksomheder.

- 3.7** Fritstående skilte, pyloner og flag placeres på eget grundstykke og i direkte tilknytning til butikkens eller

virksomhedens indgangsområde/adgangsgivende vej.

- 3.8** Fritstående skilte med løse bannere, vimpler og skilte på træstolper tillades ikke som permanent skiltning.

### **MINDRE BYER, LANDSBYER OG BOLIGOMRÅDER**

- 3.9** Der kan ikke forventes tilladelse til fritstående faste skilte og flagstænger til reklameflag på terræn eller bygninger, da de vil virke dominerende i boligområder og lokale bymiljøer.
- 3.10** Ved større fritliggende butikker og virksomheder kan tillades ét større fritstående skilt pr. ejendom. Skiltet må maksimalt være 2,5 meter højt og der gives altid tilladelse efter en nærmere vurdering i hvert enkelt tilfælde, når det kan integreres i bymiljøet og ikke er til gene for omgivelserne.
- 3.11** Ved erhvervsdrift fra egen bolig må der opsættes et skilt med en flade på maks. 0,5 m<sup>2</sup>.
- 3.12** Skiltet monteres på facaden i forbindelse med indgang i stueetagen eller opstilles på terræn på egen grund i en højde på maks. 1 meter.

### **CENTER- OG ERHVERVSOMRÅDER UDEN FOR BYERNES CENTRUM SAMT INDFALDSVEJE**

- 3.13** Der kan tillades ét større fritstående skilt pr. ejendom. Der tillades normalt skilte eller pyloner i en højde på maks. 8 meter. Tilladelse gives altid efter en nærmere vurdering i hvert enkelt tilfælde, når det kan integreres i bymiljøet og ikke er til gene for omgivelserne.
- 3.14** Der kan tillades en flaggruppe pr. ejendom med maksimalt 3 flagstænger i op til 12 meters højde. Tilladelse gives efter en nærmere vurdering i hvert enkelt tilfælde.
- 3.15** På hjørnegrunde kan der tillades 2 flaggrupper, hvis der er en afstand på mindst 50 m. mellem flaggrupperne og mindst 10 m. til naboskel.
- 3.16** Hvis flere virksomheder er placeret på én ejendom, skal der opstilles en fælles flaggruppe.
- 3.17** Der må opsættes ét infoskilt på hver af de overordnede veje og indfaldsveje. Se nærmere under digitale infoskilte, s. 15.



Skiltebelysning med bogstaver, der er belyst bagfra løser på en fin måde eventuelle blændingsproblemer.



Stemningsfyldt udstilling med vinduesbelysning fungerer her som tilstrækkelig belysning og reklame uden for åbningstiden.



Det er afgørende, at de digitale skilte og lysreklamer reguleres efter lysforholdene om dagen og om natten.

## 4. ØVRIG SKILTNING I BYMÆSSIG BEBYGGELSE

### LYS

Lys på og i skilte er f.eks. belysning med belysningsarmaturer over skiltet, skilte med lysende baggrund eller bogstaver og lyseffekter på og ved bygninger. Ved skiltebelysning foretrækkes lyskilder med en varm tone. Flere og mindre lyskilder giver som hovedregel det bedste resultat.

Ofte er lyset fra udstillingsvinduet tilstrækkelig belysning. Den primære lyskilde i gaden bør altid være gadebelysningen.

**4.1** Belysningsarmaturer til belysning af facadeskilte skal være diskrete og placeres, så de ikke er til gene for omgivelserne.

**4.2** Skiltebelysning skal afstemmes efter de konkrete forhold. Belysningen må ikke virke blændende eller generende for forbigående og omkringboende og tillades derfor kun uden løbende eller blinkende effekter.

### DIGITAL SKILTNING

Digital skiltning defineres som statiske eller dynamiske lysende skilte og reklamer med skiftende budskaber, elektroniske lysavisser, signboards, storskærme og LED skærme.

**4.3** Digital skiltning tillades med samme størrelsesforbehold som gælder for fritstående skilte. Digital skiltning tillades når billedet er at sammenligne med fast skiltning, dvs. der må ikke være bevægeligt billede og skærmen må ikke flimre.

**4.4** Digital skiltning skal udføres i høj kvalitet og skiltning skal være med mørk baggrund, for at undgå blændings effekter.

**4.5** Lysstyrken skal kunne justeres alt efter solindfald og tidspunkt på døgnet.

**4.6** Digital skiltning kan virke dominerende på omgivelserne og der gives derfor kun tilladelse efter en nærmere vurdering i hvert enkelt tilfælde. Digital skiltning tillades kun ved trafikknudepunkter, kulturelle institutioner, biografteatre, langs indfaldsveje og lignende, hvor der er en særlig aktivitet og intensitet.

### DIGITALE INFOSKILTE

Digitale infoskilte er digitale skærme opsat som information og delvis reklame f.eks. langs de større indfaldsveje. Det er skiltning som i forbindelse med denne vejlednings udarbejdelse er kommet på tale, da der er flere positive erfaringer med anvendelse af digitale info-skilte som byportskiltning i flere andre kommuner.

Det overordnede formål med de digitale infoskærme er at sikre hurtig og relevant information til pendlere, kommunens borgere og turister.

- 4.7** Ved kulturelle institutioner, turistattraktioner, parkeringsarealer, større pladser, indgange til områder, busstopsteders læskærme, langs indfaldsveje og lignende kan der efter konkret vurdering i hvert enkelt tilfælde gives tilladelse til (digitale) infoskilte.
- 4.8** Der kan tillades ét infoskilt pr. indfaldsvej.
- 4.9** Informationen kan omhandle info om events, sport og kulturbegivenheder, branding og information om Næstved Kommune, branding af virksomheder og institutioner samt turistinformation.
- 4.10** Infoskilte må ikke bruges til markedsføring af varer, tjenesteydelser eller andre direkte kommercielle formål samt til politiske eller religiøse budskaber.

## MIDLERTIDIG SKILTNING

I nogen tilfælde er behovet for skiltning afgrænset til en midlertidig periode. Dette gælder f.eks. skilte vedrørende salg og udlejning af fast ejendom og oplysning om igangværende byggeri på byggepladser. Også i forbindelse med kulturelle arrangementer, foreningsarrangementer, cirkus, udsalg eller lignende er skiltebehovet begrænset til en midlertidig periode. Midlertidig skiltning er typisk bannere, men kan også være faste skilte på lygtepæle eller fritstående.

- 4.11** Midlertidig ophængning af bannere tillades i afgrænsede perioder i forbindelse med kulturelle begivenheder, specielle fremstød og lignende, når der er tale om arrangementer af almen interesse.
- 4.12** Midlertidige bannere må kun opsættes på facader, gavle og andre egnede faste anlæg. Banneret skal tilpasses facaden og må ikke dække for døre, vinduer og lignende.
- 4.13** Midlertidig skiltning på byggepladser opstilles på selve byggepladsen på hegn eller stillads. Vær opmærksom på, at der gælder særlige regler fra Skat, som kan ses på Skats hjemmeside – Skiltning på Byggepladser.
- 4.14** Skilte vedrørende salg og udlejning af fast ejendom kan opstilles i rimelig størrelse på egen grund.
- 4.15** Anbringelse af midlertidige skilte, bannere, plakater og lignende på vejarealer, f.eks. valgplakater på lygtepæle kræver godkendelse af vejmyndigheden. Oplysning kan ses på Næstved Kommunes hjemmeside – tilladelse omkring vejarealer.



Midlertidig ophængning af bannere tillades i afgrænsede perioder. Banneret er så vidt muligt tilpasset facaden.



Midlertidig skiltning der ikke slører butiks-vinduet helt, men giver lidt oplevelse til forbipasserende.



Reklameskabe opsat på fritliggende dagligvarebutiksfacade.



Billboards kan f.eks. opsættes ved parkeringsarealer i områder, der rummer en vis intensitet og aktivitet.w





Mindre oplysningsskilt ved en attraktion for offentligheden.



Fritstående informations- og reklameskilt der er opstillet på parkeringsareal ved "indgangen" til bymidten.



Fint tilpasset turistskilt i Næstved bymidte, der henviser fodgængere til attraktioner.

## REKLAMER

Reklamer kan både være annoncering af kulturbegivenheder, events, sport, branding og information om Næstved Kommune, virksomheder og institutioner samt turistinformation. Den kommercielle form for reklamer er direkte markedsføring af varer og tjenesteydelser eller reklamering med politiske og religiøse budskaber.

Reklamer er en selvfølgelig bestanddel af byen og finder naturligvis sted. Det er dog vigtigt, at opsætning af reklamer styres i forhold til placering og størrelse, da reklamer kan have stor indvirkning på det fysiske miljø, især i bevaringsværdige byområder.

**4.16** Reklameskabe kan kun tillades opsat i gangtunneller, ved trafikknudepunkter, ved kulturelle institutioner, biografteater og lignende, hvor der er en særlig aktivitet og intensitet.

**4.17** Reklameskabets størrelse skal altid tilpasses bygningens arkitektur og skala og underordnes facadens arkitektur og opdeling. Reklameskabet holdes fri af vinduer, gesimser og anden udsmykning.

**4.18** Fritstående reklameskilte henvises til gavle i busskure, p-pladser og lignende områder, hvor de indgår i byområdernes byudstyr og funktion. Opsætning af fritstående reklamer tillades efter en nærmere vurdering i hvert enkelt tilfælde.

**4.19** Reklametavler og billboards er generelt ikke egnet i den tætte bystruktur, eller i de mindre og mellemstore byer samt i boligområder. Billboards tillades derfor kun opsat i Næstveds ydre bydele i forbindelse med store parkeringspladser, samt ved større forlystelsesparker.

## SÆRLIG SKILTNING

**4.20** Der kan tillades mindre oplysningsskilte ved særlige attraktioner for offentligheden, f.eks. ved historiske lokaliteter og indgange til grønne områder. Skiltets størrelse kan være maks. én meter over terræn og under 0,5 m<sup>2</sup>.

NÆSTVED



Center for Plan & Erhverv

Næstved Kommune  
Rådmandshaven 20  
4700 Næstved